

‘De DRU zit op alle fronten in de lift’

De tijd van knokken is voorbij, zegt Juliette Hofman van de DRU Cultuurfabriek. „We kunnen nu een volwassen organisatie laten draaien.”

door Miriam Szalata en Gerco Mors

Eind 2012 is Het Schaflokaal, het restaurant in de DRU Cultuurfabriek wintsgesvend. Dat is de stellige overtuiging van directeur Juliette Hofman. „De horeca was al in 2011 rendabel, als de we de kosten die we hebben moeten maken voor een nieuw concept er niet bij rekenen.”

Die kosten zorgden ervoor dat Het Schaflokaal vorig jaar een verlies leed van tussen de dertig- en veertigduizend euro. Dat is een verbetering ten opzichte van 2010 toen twee ton verlies werd gedraaid. Voor de DRU Cultuurfabriek zijn de betere tijden aangebroken, zegt Hofman. Een jaar geleden zag het er somber uit. De DRU Cultuurfabriek kampte met een structureel tekort van 790.000 euro. De gemeente maakte een herstelplan waarin ze haar eigen bijdrage aan de DRU Cultuurfabriek verhoogde, maar ook een forse inspanning vroeg van de stichting. Die moest een bedrag van 4 ton inlopen op het tekort. „Per saldo hebben we daarvan 320.000 euro ingelopen. De gemeente heeft eind vorig jaar het gebouw gekocht. Dat voordeel zien we nu nog niet in de cijfers terug, maar volgend jaar wel.”

Alle vertrouwen dus bij Juliette Hofman dat aan het eind van het jaar aan de eisen van het herstelplan is voldaan. Volgens haar zijn er verschillende redenen voor de financiële verbeteringen. Zo zijn de personeelslasten lager, wordt er efficiënter ingekocht en is er intern een betere samenwerking. Ook is



er sprake van een betere afstemming van activiteiten.

Om het tekort aan te pakken, is het concept van het Schaflokaal veranderd. Het 'shared dining', waarbij mensen verschillende hapjes bestellen en met elkaar delen, was erg bewerkelijk. „Het zorgde ervoor dat we veel extra personeel nodig hadden”, zegt Hofman. Vorig jaar ging het Schaflokaal over op een concept met Achter-

hoekse producten, dat volgens Hofman wat meer past bij de regio.

Het nieuwe concept is volgens haar minder bewerkelijk waardoor er minder personeel nodig is. Er werken bovendien meer ervaren krachten dan voorheen.

„Bij de overgang naar het nieuwe concept hebben we een dip gehad, maar je zag daarna dat het bezoek weer toenam”, zegt Hofman. Het combineren van activiteiten met

Het Schaflokaal in de DRU Cultuurfabriek. Volgens directeur Juliette Hofman loopt de horeca in de DRU uitstekend, na een dipje.

de horeca blijkt een gouden greep. „We hebben een Italiaanse avond gehad, waarbij we cultuur en eten combineerden. Voor het diner hadden we 140 reserveringen.” Niet alleen de horeca trekt volgens Hofman aan. Op alle fronten zit de DRU Cultuurfabriek in de lift. Vorig jaar noteerde Hofman 'zekere

10 procent' meer aan publiek. Een groeiend aantal bedrijven en organisaties weer de DRU te vinden voor conferenties, symposia, beurzen en presentaties.

De activiteiten zijn van lokaal tot landelijk. Hofman: „De bibliotheek is er voor de inwoners van Ulft, het filmhuis trekt mensen uit

heel Oude IJsselstreek en voor de popconcerten en theatervoorstellingen komen ze uit de Achterhoek en zelfs heel Nederland.”

Hofman: „We hebben twee jaar lopen knokken. Maar nu voelt het anders. Het gevoel van knokken is er niet meer. We kunnen een volwassen organisatie laten draaien.”